



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第六十一期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024 年 7 月

□集团文化动态

1. 北京中轴线申遗成功！集团助力北京中轴线文化传播。7 月 27 日印度新德里联合国教科文组织第 46 届世界遗产大会通过决



议将“北京中轴线—中国理想都城秩序的杰作”。为传播北京中轴线文化，北京电视台推出大型文化原创音乐真人秀节目《最美中轴线》，以音乐为桥梁，将首都生生不息的中轴线文明转化为中华民族的自信底气，使传统中轴文化激发古韵新生，焕发勃勃生机。京能集团特约赞助了该节目，每期节目中“京能”元素与中轴线交汇融合，京能文化随着北京

中轴线故事传播到世界各地，为展示京能集团品牌形象、助力北京中轴线文化传播起到积极推动作用。

2. 集团举办宣传思想文化培训班。7月17日—19日，京能集团举办2024年宣传思想文化工作培训班，线下80余名学员和线上177家单位的500余名宣传思想文化工作者共同参训，本次培训从实际工作出发，围绕宣传思想文化工作中的重点和薄弱环节，开展意识形态、新闻发言人、宣传策划、企业文化等专题培训，对提升宣传干部综合素质和业务水平具有重要意义。广大学员纷纷表示，将不断加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，真正做到学有所思、学有所获、学有所得，为加快建设具有中国特色国际一流的首都综合能源服务集团贡献宣传力量。



3. 集团宣传思想文化进基层活动正式启动。为深入贯彻

落实集团党委关于宣传思想文化工作部署要求，近日“宣传思想文化进基层”服务交流活动正式启动。本次活动将聚焦宣传工作中理论武装、意识形态和舆情、内外宣、企业文化和精神文明建设、队伍建设等板块，通过实地调研、沟通交流，进行针对性把脉问诊，传经解惑，切实保障宣传思想文化延伸到基层最前端。现刊发部分企业文化建设典型做法，供交流借鉴。



北京热力西城分公司建立“思想动态联络员”“新闻通讯员”“舆情信息员”“网络评论员”四支队伍，执行分公司、中心、服务站三级联动监测机制，加强客服、生产、党群互通协同，实现舆情管控高效处置。印发《西城分公司聘任特约记者工作方案》，从生产一线选聘一批特约记者充实

到分公司宣传队伍中，通过基层报名、分公司择优选拔的方式，聘任特约记者 5 名，聘期一年，确保宣传工作延伸到“最前线”。北京热力石景山分公司深化人才发展理念，注重大学生引进力度和人员整体素质提升，以引进的全日制研究生、本科生技术骨干为主体，北京热力研发中心王海鸿作为工作室的常驻博士，助力分公司完成了智慧化锅炉房建设、供热行业低碳转型、新能源耦合供热等科研项目。成立“能小青”青年创新工作室，到今年 3 月成员突破 35 人，主要研究方向《基于固体除湿循环的烟气全热回收技术研究及示范》《供热管网四通阀运行调控策略研究及示范应用》，为助力公司打造城市智慧供热标杆具有重要意义。北京康养颐寿轩厚植养老品牌打造，积极拓展媒体资源，增强宣传载体的高端化集中化。加深与《北京晚报》《北京日报》主流媒体和安养帮、煜言养老等行业媒体的联络，积极宣传北京康养品牌，公司重点养老项目，提高集团行业影响力。加强对典型人物事迹的宣传报道，对公司荣获北京市“最美养老护理员”、东城“最美养老人”、各类先进个人和集体进行重点宣传报道，通过深入挖掘先进典型，持续打造康养人物、颐寿轩康养故事等品牌。

□基层文化动态

1. 北京热力秉持“传递光明 温暖生活”企业使命，圆满完成党的二十届三中全会保障。期间，北京热力主要负责会场、驻地的生活热水供应，以及相关热力站、管线等供热

设备设施的保障任务。自 7 月 13 日起全面进入保障阶段，通过 7 次应急演练、9 次点位对接检查、705 公里管线巡查等措施，确保供热设备设施隐患排查无死角。北京热力全面启动“早调度、晚复盘”保障会议机制，各分子公司同保障点位建立“手拉手”工作机制，并严格执行三级 24 小时带班值班制度，4 支应急队伍和 2 支前置保障队伍 24 小时备勤，确保各项供热工作流程顺畅、突发事件应对有力。经过北京热力干部职工的团结奋战，圆满完成了党的二十届三中全会保障任务。



2. 清洁能源践行发展理念，荣获 Wind ESG 评级 AA 级。

近日，清洁能源荣获 Wind ESG 评级 AA 级，综合得分在 52 个独立电力生产商与能源贸易商中位居第一。凭借在环境、社会和治理方面的卓越表现，清洁能源已经连续三年获得 Wind ESG 评级 AA 级荣誉。一直以来清洁能源秉承可持续发展理念，积极响应国家绿色可持续发展的号召，持续优化能源结构、提升能效以及技术改造，有效推动了环境持续改善；牢牢把握国企责任，通过支持社区发展、提高优质能源服务、

关注员工健康与成长等行动，不断增进社会福祉；坚持透明、高效、规范原则，依靠健全的决策流程、可靠的风险管理和信息披露制度，保障着公司合规、透明运营。

3. 京能电力牢记使命，多措并举，全力保障高温时段电力顶峰保供。高标准开展机组检修工作，统筹现货交易、深度调峰，合理安排检修时间，所属 19 家煤电企业统筹谋划，共计完成 32 台机组的检修工作，为保障“迎峰度夏”期间能源安全稳定供应奠定了坚实基础。编制印发迎峰度夏能源保供工作方案，抓好机组运行维护、重点区域设备巡视巡查、高风险作业和设备人员防暑降温等工作，全力做好高温时段电力稳定供应。扎实开展迎峰度夏和防汛专项隐患排查，推动完成 712 项问题整改，夯实大负荷期间机组安全稳定运行基础。3. 高温时段，8 家直供京津唐电网燃煤电厂 18 台机组全部达到稳定满发状态，日发电量约 1.8 亿千瓦时，为北京地区电力可靠供应提供坚强支撑。

4. 京煤集团厚植文旅品牌建设，所属京能酒店再次荣获两项行业大奖。京能酒店公司始终秉持着专业、创新、卓越的发展，不断深耕酒店市场，凭借精准的市场定位、强大的品牌影响力以及高效的运营管理模式，在 2024 第十六届年度五洲钻石奖颁奖典礼中，被行业权威机构评选为“**2024 年度品牌酒店集团发展及投资价值奖**”，此项荣誉是对京能酒店公司市场拓展和卓越成就的高度认可与肯定。旗下的“和风如岚北京海博大酒店”也凭借着其独具特色的设计理念、

卓越的服务品质、便捷舒适的入住体验以及在城市商务酒店领域的显著影响力，在众多酒店中崭露头角，被评选为“2024年度城市品牌商务酒店”。



5. 昊华能源西部能源传递“以人为本”理念，开展单身青年员工联谊活动。近日，西部能源红庆梁矿业工会携手达拉特旗总工会、共青团达拉特旗委员会、达拉特旗妇女联合会开展“爱在红庆梁 情系员工心”青年联谊活动，来自红庆梁煤矿和达拉特旗多家企事业单位的 70 余名单身青年参加了此次活动。青年们通过“击鼓传花”“杯球传情”“鹿角套圈”“速配聊天”“姻缘一线牵”“乐动心声”等小游戏破冰互动，最终现场 7 对男女嘉宾牵手成功。活动的成功举办，红庆梁矿业坚持“以人为本”理念，紧扣青年成长需求与期待，不断推出更多富有创意与实效的活动，切实增强

青年人才的幸福感、获得感和归属感，让青年安心、安身、安业，激发他们干事创业的热情，更好地为企业高质量发展贡献青春力量。



6. 京能财务坚持合规理念，获评“2023 年度纳税信用 A 级企业”，连续八年获得“A 级纳税人”称号。“纳税信用等级 A 级”是国家税务机关对纳税人税务遵从度和信用状况的最高评价。2023 年，京能财务严格遵守国家税收法律法规，规范进行税务登记、纳税申报、税款缴纳等各项工作，始终保持税务合规性。未来，京能财务将秉持诚信本色，稳健合规经营，继续履行好社会责任，助力“三个京能”建设。

7. 京能科技践行创新驱动理念，召开“能小青”青年创新工作站立项会。7 月 16 日，京能科技团支部召开“能小青”青年创新工作站立项会，集团团委书记杨文江，京能科技党

委副书记、纪委书记、工会主席陈娜出席会议。会上项目负责人分别从课题背景、研究内容、技术创新点、预期效果、经济效益等方面汇报了五个项目相关情况。集团团委书记杨文江介绍了“青创京能”品牌，表示公司党委的关心和支持是做好共青团工作最坚实的后盾，并要求京能科技团员青年要珍惜平台、勇于创新、提高本领、勇于担当。陈娜强调，公司团支部、安全与科技环保部联合党委组织部要结合公司实际落实好青年创新成果奖励机制，做好奖励兑现，提升青年技术骨干参与创新工作的积极性。

拟稿：张伟博

核稿：李东霞

审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、集团董事会秘书、集团安全总监、
集团总法律顾问、集团总经理助理、集团纪委副书记、
集团工会副主席、集团总部机关各部门负责人、集团
团

委书记

抄送：集团所属二级企业

